
中共六安市委宣传部 2025 年部门预算

2025 年 1 月

目 录

第一部分 单位概况

1. 主要职责
2. 单位预算构成
3. 2025 年度主要工作任务

第二部分 2025 年预算报表

1. 中共六安市委宣传部 2025 年收支总表
2. 中共六安市委宣传部 2025 年收入总表
3. 中共六安市委宣传部 2025 年支出总表
4. 中共六安市委宣传部 2025 年财政拨款收支总表
5. 中共六安市委宣传部 2025 年一般公共预算支出表
6. 中共六安市委宣传部 2025 年一般公共预算基本支出表
7. 中共六安市委宣传部 2025 年政府性基金预算支出表
8. 中共六安市委宣传部 2025 年国有资本经营预算支出表
9. 中共六安市委宣传部 2025 年基本支出总表
10. 中共六安市委宣传部 2025 年项目支出总表
11. 中共六安市委宣传部 2025 年政府采购支出表
12. 中共六安市委宣传部 2025 年政府购买服务支出表
13. 中共六安市委宣传部 2025 年“三公”经费支出预算表
14. 中共六安市委宣传部 2025 年项目支出绩效目标表

第三部分 2025 年单位预算情况说明

1. 关于 2025 年收支总表的说明

-
2. 关于 2025 年收入总表的说明
 3. 关于 2025 年支出总表的说明
 4. 关于 2025 年财政拨款收支总表的说明
 5. 关于 2025 年一般公共预算支出表的说明
 6. 关于 2025 年一般公共预算基本支出表的说明
 7. 关于 2025 年政府性基金预算支出表的说明
 8. 关于 2025 年国有资本经营预算支出表的说明
 9. 关于 2025 年项目支出表的说明
 10. 关于 2025 年政府采购支出表的说明
 11. 关于 2025 年政府购买服务支出表的说明
 12. 关于 2025 年“三公”经费支出预算情况说明
 13. 其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职责

根据市委办〔2007〕57号文件规定，中共六安市委宣传部主要职责是：

（一）贯彻执行中央、省、市委关于宣传工作的方针、政策，督促检查落实情况，按照省委宣传部和市委的要求，布置全市宣传工作；指导市直宣传文系统和县区党委宣传部贯彻执行有关政策法规；按照省委宣传部和市委统一部署，协调市直宣传文化系统各部门之间的关系；指导全市精神文明建设工作。

（二）负责指导全市理论研究、理论学习、理论宣传工作；

（三）负责引导社会舆论，指导、协调市直各新闻单位的工作；

（四）指导全市精神产品的生产，组织实施精神产品的“五个一工程”；

（五）负责规划、部署全市性的思想政治工作任务；

（六）协调、协同有关部门做好社会宣传工作；

（七）负责提出全市宣传思想文化事业改革和发展的指导方针，按有关规定负责市级文化发展专项资金和文化事业建设费的管理工作；

（八）受市委委托、会同市委组织部管理市直宣传口各单位领导干部，指导领导班子建设等。

二、部门预算构成

中共六安市委宣传部 2025 年度部门预算包括局本级预算和局属单位预算，纳入部门预算编制范围的预算单位共 2 个。具体情况见下表。

序号	单位名称	单位性质
1	中共六安市委宣传部本级	行政单位
2	中共六安市委讲师团	参照公务员法管理的事业单位

截至2024年12月，中共六安市委宣传部实有各类人员46人，其中在职 31人、离休1人、退休14人，中共六安市委讲师团实有各类人员15人，在职13人，退休2人。

三、2025 年度主要工作任务

（一）强化理论学习。持续抓好党委（党组）理论学习中心组学习，落实“双随机”学习交流机制，创新学习方式方法，提高学习质量和效果，充分发挥领导干部领学促学作用。加强党员干部日常理论学习，通过举办专题培训班、研讨班、读书班等形式，组织广大党员干部深入学习党的创新理论，推动理论学习制度化、规范化、常态化。注重抓好基层理论学习，充分发挥新时代文明实践中心（所、站）、基层党校等阵地作用，优化提升“乡村名嘴说”特色宣讲品牌，广泛开展面向基层群众的理论宣讲活动，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

（二）深化理论研究。整合全市理论研究资源，加快党的创新理论原理性理论成果的知识话语转化，特别是对习近平文化思想的研究阐释，推出一批有深度、有价值的理论研究成果。围绕我市经济社会发展中的重大理论和实践问题，开展前瞻性、

对策性研究，从道理学理哲理维度讲好六安故事、传播好六安声音，为六安各项事业高质量发展提供理论支撑和智力支持，为市委、市政府决策提供科学支撑。加强理论研究平台建设，支持高校、科研机构等建设重点研究基地和智库，提高理论研究水平和服务发展能力。

（三）开展宣传普及。推进党的创新理论在基层的宣传普及，是做好新形势下宣传思想文化工作的重要环节，是意识形态建设的“最后一公里”。要统筹线上线下宣传资源，全方位、多层次、广角度宣传党的创新理论。充分发挥新闻媒体主渠道作用，开设专题专栏，推出一批有分量、有影响的新闻报道、理论文章和融媒体产品。积极运用新媒体平台，创新传播方式和手段，增强理论宣传的吸引力和感染力。深入开展“理论+文艺”“理论+志愿服务”等文化活动，以群众喜闻乐见的形式推动党的创新理论深入人心。

第二部分 2025 年单位预算表

中共六安市委宣传部 2025 年预算表由以下 14 张表格构成，具体表格内容见附件。

- 1.中共六安市委宣传部 2025 年收支总表（附件表 1）
- 2.中共六安市委宣传部 2025 年收入总表（附件表 2）
- 3.中共六安市委宣传部 2025 年支出总表（附件表 3）
- 4.中共六安市委宣传部 2025 年财政拨款收支总表（附件表 4）
- 5.中共六安市委宣传部 2025 年一般公共预算支出表（附件

表 5)

6.中共六安市委宣传部 2025 年一般公共预算基本支出表
(附件表 6)

7.中共六安市委宣传部 2025 年政府性基金预算支出表(附件表 7)

8.中共六安市委宣传部 2025 年国有资本经营预算支出表
(附件表 8)

9.中共六安市委宣传部 2025 年基本支出总表(附件表 9)

10.中共六安市委宣传部 2025 年项目支出总表(附件表 10)

11.中共六安市委宣传部 2025 年政府采购支出表(附件表
11)

12.中共六安市委宣传部 2025 年政府购买服务支出表(附件表 12)

13.中共六安市委宣传部 2025 年“三公”经费支出预算表
(附件表 13)

14.中共六安市委宣传部 2025 年项目支出绩效目标表(附件表 14)

第三部分 2025 年部门预算情况说明

一、关于 2025 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，中共六安市委宣传部所有收入和支出均纳入单位预算管理。中共六安市委宣传部 2025 年收支总预算 1996.36 万元，收入包括一般公共预算拨款收入、政府性基

金预算拨款收入，支出包括一般公务服务、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于 2025 年收入总表的说明

中共六安市委宣传部 2025 年收入预算 1996.36 万元，其中：本年收入 1886.71 万元、上年结转收入 109.65 万元。

（一）本年收入 1886.71 万元，主要包括：一般公共预算拨款收入 1843.71 万元，占 97.72%，较 2024 年预算减少 684.60 万元，下降 27.08%，下降原因主要是部分财政项目由财政统筹；政府性基金预算拨款收入 43 万元，占 2.28%，较 2024 年预算增加 43 万元，增长 100%，增长原因主要是上年无政府性基金预算拨款收入。

（二）上年结转收入 109.65 万元，主要包括：政府性基金预算拨款收入 109.65 万元，占 100%，较 2024 年预算增加 109.65 万元，增长 100%，增长原因主要是上年无政府性基金预算拨款收入。

三、关于 2025 年支出总表的说明

中共六安市委宣传部 2025 年支出预算 1996.36 万元，较 2024 年预算减少 531.95 万元，下降 21.04%，下降原因主要是部分支出项目由财政统筹。其中，基本支出 1129.61 万元，占 56.58%，主要用于保障机构正常运转、完成日常工作任；项目支出 866.75 万元，占 43.42%，主要用于文化宣传项目实施、指导精神文明生产实施。

四、关于 2025 年财政拨款收支总表的说明

中共六安市委宣传部 2025 年财政拨款收支预算 1996.36 万

元。收入按资金来源分为：一般公共预算拨款 1843.71 万元、政府性基金预算拨款 43 万元；按资金年度分为：本年财政拨款收入 1886.71 万元，上年结转收入 109.65 万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 1627.33 万元，占 81.51%；文化旅游体育与传媒支出 152.65 万元，占 7.65%、社会保障和就业支出 141.03 万元，占 7.06%；住房保障支出 75.35 万元，占 3.79%。

五、关于 2025 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算拨款规模变化情况。

中共六安市委宣传部 2025 年一般公共预算支出 1843.71 万元，较 2024 年预算减少 684.60 万元，下降 27.08%，主要原因是电视剧拍摄由财政统筹。

（二）一般公共预算拨款结构情况。

一般公共服务支出 1627.33 万元，占 88.26%；社会保障和就业支出 141.03 万元，占 7.65%；住房保障支出 75.35 万元，占 3.79%。

（三）一般公共预算支出具体情况。

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）2025 年预算 958.23 万元，较 2024 年预算增加 353.93 万元，增长 58.57%，增长原因主要是机构改革之后，宣传部职能增加，宣传事务内容增加。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务（项）2025 年预算 669.10 万元，较 2024 年预算减少 1118.40 万元，下降 62.57%，下降原因主要是电影拍摄资金由财政统筹。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）

机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2025年预算94.02万元，较2024年预算增加33.35万元，增长54.97%，增长原因主要是机构改革，人员增加。

4.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2025年预算47.01万元，较2024年预算增加16.67万元，增长54.94%，增长原因主要是机构改革，人员增加。

4.社会保障和就业支出（类）。

5.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2025年预算75.35万元，较2024年预算增加29.85万元，增长65.60%，增长（下降）原因主要是机构改革，人员增加。

六、关于2025年一般公共预算基本支出表的说明

中共六安市委宣传部2025年一般公共预算基本支出1129.61万元，其中，人员经费1018.11万元，公用经费111.51万元。

（一）人员经费1018.11万元，主要包括：基本工资242.69万元、津贴补贴123.74万元、奖金202.80万元、伙食补助费22.32万元、绩效工资18.40万元、机关事业单位基本养老保险费94.02万元、职业年金缴费47.01万元、职工基本医疗保险缴费24.17万元、其他社会保障缴费1.03万元、住房公积金75.35万元、医疗费3.58万元、其他工资福利支出75.67万元、离休费18.36万元、退休费55.42万元、生活补助0.91万元、医疗费补助2.69万元、对其他个人和家庭的补助支出9.95万元等。

（二）公用经费111.51万元，主要包括：办公费34.15万

元、差旅费 4.50、会议费 7.50 万元、公务接待费 11.90 万元、工会经费 12.93 万元、福利费 0.23 万元、其他交通费用 40.30 万元。

七、关于 2025 年政府性基金预算支出表的说明

中共六安市委宣传部 2025 年政府性基金支出 152.65 万元，较 2024 年预算增加 152.65 万元，增长 100%，主要原因：是上年没有政府性基金安排的支出。具体情况如下：

（一）文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金安排的支出（项）2025 年预算 152.65 万元，较 2024 年预算增加 152.65 万元，增长 100%，增长原因主要是上年没有政府性基金安排的支出。

八、关于 2025 年国有资本经营预算支出表的说明

中共六安市委宣传部 2025 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2025 年项目支出表的说明

中共六安市委宣传部 2025 年预算共安排项目支出 866.75 万元，较 2024 年预算减少 920.75 万元，下降 51.51%，下降原因主要是电视剧拍摄项目由财政统筹。主要包括：本年财政拨款安排 757.10 万元（其中，一般公共预算拨款安排 714.10 万元，政府性基金预算拨款安排 43 万元），财政拨款结转结余安排 109.65 万元（其中，政府性基金预算拨款安排 109.65 万元）。

十、关于 2025 年政府采购支出表的说明

中共六安市委宣传部 2025 年没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出。

十一、关于 2025 年政府购买服务支出表的说明

中共六安市委宣传部 2025 年没有安排政府购买服务支出。

十二、关于 2025 年“三公”经费支出预算情况说明

2025 年，中共六安市委宣传部一般公共预算财政拨款“三公”经费支出预算 11.90 万元，与 2024 年相比增加 4.00 万元，增加 50.63%。其中：因公出国（境）费 0 万元，公务用车购置及运行费 0 万元，公务接待费 11.90 万元。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费。支出预算 0 万元，较上年预算持平。该项经费预算根据批准的因公临时出国（境）计划，按照规定标准安排；主要是用于因公临时出国（境）业务培训、调研考察等外事活动。经费使用贯彻落实中央八项规定精神和市委市政府过紧日子要求，严控“三公”经费支出。

（二）公务用车购置及运行费。支出预算 0 万元，与 2025 年相比持平，主要原因是贯彻落实中央八项规定精神和市委市政府过紧日子要求，严控“三公”经费支出。其中：公务用车运行费 0 万元，与 2024 年相比持平，主要原因是本部门已车改，无公务用车运行费预算。公务用车购置费 0 万元，与 2024 年相比持平，原因是无公务用车购置预算。

（三）公务接待费。支出预算 11.90 万元，与 2024 年相比增加 4.00 万元，增加 50.63%，主要原因是：六安市文明办因机构改

革并入中共六安市委宣传部，六安市文明办原预算的“三公”经费4.00万元转入。该项经费主要用于保障公务人员出席会议、考察调研、执行任务、检查指导等国内公务活动开支。经费使用贯彻落实中央八项规定精神和严格执行市直机关公务接待费管理办法规定。

十三、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况

1. “对外宣传费”项目。

（1）项目概述。通过项目实施，与中央、省级主流媒体开展合作，宣传地方特色产业，推介六安丰富的自然、历史文化资源，展示六安经济社会发展、精神文明建设的新面貌，讲好六安故事，提升城市影响力，为六安绿色振兴、赶超发展营造良好的外部舆论环境。对标党中央决策部署及省委要求，抓好政治理论宣传宣讲，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

（2）立项依据。根据市委市政府外宣工作需要和市领导对《六安市财政局关于解决市委宣传部与中央、省级媒体宣传合作经费问题的请示》（财教〔2021〕506号）的批示安排和六安市优秀外宣新闻作品奖励办法。

（3）实施主体。中共六安市委宣传部。

（4）起止时间。2025年1月1日至2025年12月31日

（5）项目内容。①通过项目实施，与中央、省级主流媒体开展合作，宣传地方特色产业，推介六安丰富的自然、历史文化资源，展示六安经济社会发展、精神文明建设的新面貌，讲好六安故事，提升城市影响力，为六安绿色振兴、赶超发展营造

良好的外部舆论环境；②委托皖西日报社对市外媒体新闻舆情信息监测报告，提升媒体应对和舆情处置能力；③委托皖西日报社、新周报代管“六安发布”官方微博、微信公众号，提升对外新闻发布实效和外宣影响力。

（6）年度预算安排。财政预算安排 390.60 万元。

（7）绩效目标。展示六安经济社会发展、精神文明建设的新面貌，讲好六安故事，提升城市影响力。

（二）机关运行经费。

2025 年中共六安市委宣传部本级 1 家行政单位以及中共六安市委讲师团 1 家参公管理事业单位的机关运行经费财政拨款预算 111.51 万元，较 2024 年增加 34.50 万元，增长 44.80%，增长主要原因机构改革，人员增加 23 人。

（三）政府采购情况。

2025 年中共六安市委宣传部无政府采购预算。

（四）国有资产占有使用情况。

截至 2024 年 12 月，中共六安市委宣传部本级固定资产总金额 156.65 万元，较上年增加 0.35 万元，其中，土地、房屋及构筑物 134.75 万元、设备 21.90 万元。

单位车改后保留车辆 0 辆。

单位价值 50 万元以上的设备有 0 台（套）。

2025 年部门预算安排购置车辆 0 辆，购置费 0 万元。

2025 年部门预算安排购置单位价值 50 万元以上的设备 0 台（套），购置费 0 万元。

（五）绩效目标设置情况

2025年，中共六安市委宣传部部门11个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款714.10万元、政府性基金预算当年财政拨款43.00万元、政府性基金预算结转结余财政拨款109.65万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指市财政当年拨付的资金，主要包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、财政专户管理资金：指缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。

三、其他收入：指除了财政拨款收入、财政专户管理资金等以外的收入。

四、上年结转结余资金：指包括财政拨款结转、财政拨款结余、财政专户管理资金结转结余和单位资金结转结余的资金。

五、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

八、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公

公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

九、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行，用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用等。

附表：中共六安市委宣传部 2025 年预算报表（14 张）

表一、2025 年收支总表

部门：中共六安市委宣传部

单位：万元

收 入		支 出	
收 入 项 目	预 算 数	支 出 功 能 分 类 科 目	预 算 数
一、一般公共预算拨款收入	1843.71	一、一般公共服务支出	1627.33
其中：中央转移支付收入		二、外交支出	
		三、国防支出	
二、政府性基金预算拨款收入	43.00	四、公共安全支出	
其中：中央转移支付收入	43.00	五、教育支出	
		六、科学技术支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		七、文化旅游体育与传媒支出	152.65
其中：中央转移支付收入		八、社会保障和就业支出	141.03
		九、卫生健康支出	
四、财政专户管理资金收入		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
五、其他收入		十二、农林水支出	
其中：事业收入		十三、交通运输支出	
事业单位经营收入		十四、资源勘探工业信息等支出	
上级补助收入		十五、商业服务业等支出	
附属单位上缴收入		十六、金融支出	
其他收入		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	75.35
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、预备费	
		二十三、其他支出	
		二十四、转移性支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
本 年 收 入 小 计	1886.71	本 年 支 出 小 计	1996.36
上年结转数	109.65	结转下年	
一般公共预算		一般公共预算	
政府性基金预算	109.65	政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户管理资金		财政专户管理资金	
单位资金		单位资金	
收 入 总 计	1996.36	支 出 总 计	1996.36

表二、2025 年收入总表

部门：中共六安市委宣传部

单位：万元

部门（单位） 名称	合计	本年收入										上年结转结余						
		小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金					小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
							小计	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入							其他收入
合计	1996.36	1886.71	1843.71	43.00														
中共六安市委宣传部	1996.36	1886.71	1843.71	43.00														
中共六安市委宣传部	1758.92	1649.27	1606.27	43.00														
中共六安市委讲师团	237.44	237.44	237.44															

表三、2025 年支出总表

部门：中共六安市委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
	合计	1996.36	1129.61	866.75			
201	一般公共服务支出	1627.33	913.23	714.10			
20133	宣传事务	1627.33	913.23	714.10			
2013301	行政运行	958.23	913.23	45.00			
2013399	其他宣传事务支出	669.10		669.10			
207	文化旅游体育与传媒支出	152.65		152.65			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	152.65		152.65			
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	152.65		152.65			
208	社会保障和就业支出	141.03	141.03				
20805	行政事业单位养老支出	141.03	141.03				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	94.02	94.02				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	47.01	47.01				
221	住房保障支出	75.35	75.35				
22102	住房改革支出	75.35	75.35				
2210201	住房公积金	75.35	75.35				

表四、2025 年财政拨款收支总表

部门：中共六安市委宣传部

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	1886.71	一、本年支出	1,996.36
（一）一般公共预算拨款	1843.71	（一）一般公共服务支出	1627.33
（二）政府性基金预算拨款	43.00	（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）国防支出	
		（四）公共安全支出	
二、上年结转	109.65	（五）教育支出	
（一）一般公共预算拨款		（六）科学技术支出	
（二）政府性基金预算拨款	109.65	（七）文化旅游体育与传媒支出	152.65
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	141.03
		（九）卫生健康支出	
		（十）节能环保支出	
		（十一）城乡社区支出	
		（十二）农林水支出	
		（十三）交通运输支出	
		（十四）资源勘探工业信息等支出	
		（十五）商业服务业等支出	
		（十六）金融支出	
		（十七）援助其他地区支出	
		（十八）自然资源海洋气象等支出	
		（十九）住房保障支出	75.35
		（二十）粮油物资储备支出	
		（二十一）灾害防治及应急管理支出	
		（二十二）预备费	
		（二十三）其他支出	
		（二十四）转移性支出	
		（二十五）债务还本支出	
		（二十六）债务付息支出	
		（二十七）债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
		（一）一般公共预算结转结余	
		（二）政府性基金预算结转结余	
		（三）国有资本经营预算结转结余	
收 入 总 计	1,996.36	支 出 总 计	1,996.36

表五、2025年一般公共预算支出表

部门：中共六安市委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	1843.71	1129.61	1018.11	111.51	714.10
201	一般公共服务支出	1627.33	913.23	801.72	111.51	714.10
20133	宣传事务	1627.33	913.23	801.72	111.51	714.10
2013301	行政运行	958.23	913.23	801.72	111.51	45.00
2013399	其他宣传事务支出	669.10				669.10
208	社会保障和就业支出	141.03	141.03	141.03		
20805	行政事业单位养老支出	141.03	141.03	141.03		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	94.02	94.02	94.02		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	47.01	47.01	47.01		
221	住房保障支出	75.35	75.35	75.35		
22102	住房改革支出	75.35	75.35	75.35		
2210201	住房公积金	75.35	75.35	75.35		

表六、2025 年一般公共预算基本支出

部门：中共六安市委宣传部

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	1129.61	1018.11	111.51
301	工资福利支出	930.78	930.78	
30101	基本工资	242.69	242.69	
30102	津贴补贴	123.74	123.74	
30103	奖金	202.80	202.80	
30106	伙食补助费	22.32	22.32	
30107	绩效工资	18.40	18.40	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	94.02	94.02	
30109	职业年金缴费	47.01	47.01	
30110	职工基本医疗保险缴费	24.17	24.17	
30112	其他社会保障缴费	1.03	1.03	
30113	住房公积金	75.35	75.35	
30114	医疗费	3.58	3.58	
30199	其他工资福利支出	75.67	75.67	
302	商品和服务支出	111.51		111.51
30201	办公费	34.15		34.15
30211	差旅费	4.50		4.50
30215	会议费	7.50		7.50
30217	公务接待费	11.90		11.90
30228	工会经费	12.93		12.93
30229	福利费	0.23		0.23
30239	其他交通费用	40.30		40.30
303	对个人和家庭的补助	87.33	87.33	
30301	离休费	18.36	18.36	
30302	退休费	55.42	55.42	
30305	生活补助	0.91	0.91	
30307	医疗费补助	2.69	2.69	
30399	其他对个人和家庭的补助	9.95	9.95	
综合定额含按党员人均 500 元标准安排的党建经费。				

表七、2025 年政府性基金预算支出表

部门：中共六安市委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合计	152.65		152.65
207	文化旅游体育与传媒支出	152.65		152.65
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	152.65		152.65
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	152.65		152.65

表八、2025 年国有资本经营预算支出表

部门：中共六安市委宣传部

单位：万元

功能分类科目				国有资本经营预算拨款支出					
科目编码		科目名称		合计		基本支出		项目支出	

注：中共六安市委宣传部没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

表九、2025 年基本支出总表

部门：中共六安市委宣传部

单位：万元

经济分类科目		基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	1,129.61	1,018.01	111.61
301	工资福利支出	930.78	930.78	
30101	基本工资	242.69	242.69	
30102	津贴补贴	123.74	123.74	
30103	奖金	202.80	202.80	
30106	伙食补助费	22.32	22.32	
30107	绩效工资	18.40	18.40	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	94.02	94.02	
30109	职业年金缴费	47.01	47.01	
30110	职工基本医疗保险缴费	24.17	24.17	
30112	其他社会保障缴费	1.03	1.03	
30113	住房公积金	75.35	75.35	
30114	医疗费	3.58	3.58	
30199	其他工资福利支出	75.67	75.67	
302	商品和服务支出	111.51		111.51
30201	办公费	34.15		34.15
30211	差旅费	4.50		4.50
30215	会议费	7.50		7.50
30217	公务接待费	11.90		11.90
30228	工会经费	12.93		12.93
30229	福利费	0.23		0.23
30239	其他交通费用	40.30		40.30
303	对个人和家庭的补助	87.33	87.23	0.10
30301	离休费	18.36	18.26	0.10
30302	退休费	55.42	55.42	
30305	生活补助	0.91	0.91	
30307	医疗费补助	2.69	2.69	
30399	其他对个人和家庭的补助	9.95	9.95	

表十、2025 年项目支出总表

部门：中共六安市委宣传部

单位：万元

项目类型	项目名称	项目单位	合计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
		合计	866.75	714.10	43.00			109.65			
特定目标类	对外宣传经费	中共六安市委宣传部	390.60	390.60							
特定目标类	国家电影事业发展专项资金	中共六安市委宣传部	43.00		43.00						
特定目标类	精神文明建设经费	中共六安市委宣传部	120.00	120.00							
特定目标类	扫黄打非专项行动经费	中共六安市委宣传部	15.00	15.00							
特定目标类	省级国家电影事业发展专项资金(市县部分)	中共六安市委宣传部	109.65					109.65			
特定目标类	运转经费—市委宣传部	中共六安市委宣传部	35.00	35.00							
特定目标类	专项业务费——市社科联工作经费	中共六安市委宣传部	25.00	25.00							
特定目标类	专项业务费——文化事业发展工作经费	中共六安市委宣传部	84.00	84.00							
特定目标类	“学习强国”平台工作经费	中共六安市委讲师团	20.00	20.00							
特定目标类	运转经费-市委讲师团	中共六安市委讲师团	20.00	20.00							
特定目标类	中心组学习、理论宣讲经费	中共六安市委讲师团	4.50	4.50							

表十一、2025 年政府采购支出表

部门：中共六安市委宣传部

单位：万元

项目名称	政府采购品目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金

表十二、2025 年政府购买服务支出表

部门：中共六安市委宣传部

单位：万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额

表十三、2025 年“三公”经费支出预算表

部门：中共六安市委宣传部

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
11.90					11.90

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目责任人：

单位（盖章）：

项目名称		省级国家电影事业发展专项资金(市县部分)		
主管部门及代码		[039]中共六安市委宣传部	实施单位	中共六安市委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	109.65	
		其中：财政拨款	0.00	
		其他资金	109.65	
年度目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标		
		质量指标		
		时效指标		
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标		
		生态效益指标		
		可持续影响指标		
	满意度指标	满意度指标		

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目负责人:

单位 (盖章):

项目名称		扫黄打非专项行动经费		
主管部门及代码		[039]中共六安市委宣传部	实施单位	中共六安市委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	2 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		15.00
		其中: 财政拨款		15.00
		其他资金		0.00
年度目标	通过推动“南岭工程”“长白山工程”“大别山工程”区域性意识形态工作联防联控机制完善, 实现进一步履行“扫黄打非”工作责任, 达到以下工作效果: 1. 清理整治非法出版物, 清除网上淫秽色情信息, 严堵严查境外非法出版物的流入, 加强对全市执法工作人员的教育培训。使网络空间晴朗起来, 出版物市场干净起来, 社会文化环境得到明显优化。2. 政治性非法出版物境内制售传播网络基本铲除, 网上政治性有害出版物及相关信息明显减少, 港台重点反动出版发行机构受到重创。3. 保护人民群众利益, 维护新闻工作者和媒体形象。4. 增强执法人员素质, 提高办案水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展“净网”、“清源”、“秋风”、“护苗”、“固边”专项行动	≥1 次
			开展“南岭工程”“长白山工程”“大别山工程”活动	≥1 次
			开展“扫黄打非”工作专项业务培训	≤2 次
		质量指标	扫黄打非进基层覆盖情况	≥85%
			“扫黄打非”工作队伍建设	≥200 人
		时效指标	活动完成时间	每年 6 月左右调度全市扫黄打非工作; 12 月前完成扫黄打非工作培训。
			开展“净网”、“清源”、“秋风”、“护苗”、“固边”专项行动时间	贯穿全年
			“扫黄打非”业务培训完成时间	2025 年 11 月前完成
			开展“南岭工程”“长白山工程”“大别山工程”活动时间	贯穿全年
	成本指标	开展 1 次“扫黄打非”业务培训成本	≥3 万元	
		开展 1 次“净网”、“清源”、“秋风”、“护苗”、“固边”专项行动经费	≥2 万元/场	
		开展 1 次“南岭工程”“长白山工程”“大别山工程”活动经费	≥1 万元/场	
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	全市立案查处扫黄打非案件数	≥1 件
生态效益指标				
可持续影响指标		累计打击盗版图书、非法图书情况	≥50 本	
满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	

标			
---	--	--	--

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目责任人：

单位（盖章）：

项目名称	对外宣传经费		
主管部门及代码	[039]中共六安市委宣传部	实施单位	中共六安市委宣传部
项目来源	本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)	年度资金总额：		390.60
	其中：财政拨款		390.60
	其他资金		0.00

年度
目标

通过项目实施，与中央、省级主流媒体开展合作，宣传地方特色产业，推介六安丰富的自然、历史文化资源，展示六安经济社会发展、精神文明建设的新面貌，讲好六安故事，提升城市影响力，为六安绿色振兴、赶超发展营造良好的外部舆论环境。对标党中央决策部署及省委要求，抓好政治理论宣传宣讲，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。①通过项目实施，与中央、省级主流媒体开展合作，宣传地方特色产业，推介六安丰富的自然、历史文化资源，展示六安经济社会发展、精神文明建设的新面貌，讲好六安故事，提升城市影响力，为六安绿色振兴、赶超发展营造良好的外部舆论环境；②委托皖西日报社对市外媒体新闻舆情信息监测报告，提升媒体应对和舆情处置能力；③委托皖西日报社、新周报代管“六安发布”官方微博、微信公众号，提升对外新闻发布实效和外宣影响力。

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效 指标	数量指标	《人民日报海外版》新华社所属重点报刊订购费用	≥1 家	
		与市级媒体合作	≥2 家	
		与省级媒体合作	≥2 家	
		与中央媒体合作	≥3 家	
	质量指标	外宣稿件逐年增加	≥5%	
	时效指标	重点报刊订购时间	每年 6 月前	
		新闻外宣工作经费列支完成时限	每年 12 月前	
		合作年度内完成约定内容	100%	
	成本指标	“六安发布”官方微博、微信公众号运维	≥25 万元	
		海外报刊订购费用	≥8.6 万元	
		对市外媒体新闻舆情信息监测	≥10 万元	
		省级媒体挂牌驻站经费	≥150 万元	
		中央媒体网络专题运维和融媒体产品制作	≥140 万元	
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	对市外媒体新闻舆情信息监测报告	≥200 份
与中央、省级主要新闻媒体进行合作，开展对外宣传活动，提升六安对外影响力			≥5 家	
生态效益指标				
可持续影响指标	持续建设六安市外宣图片库新增图片	≥2000 张		
满意度指标	满意度指标	市民对外宣工作的满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目责任人：

单位（盖章）：

项目名称		精神文明建设经费		
主管部门及代码		[039]中共六安市委宣传部	实施单位	中共六安市委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额：		120.00
		其中：财政拨款		120.00
		其他资金		0.00
年度目标	通过项目实施，实现一系列公民道德建设活动、志愿服务活动、文明创建活动、新时代文明实践主题系列活动开展，达到提升公民道德素质，确保实现市委、市政府创建效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	新时代文明实践县区督查	≥20 次
			开展新时代文明实践推进大会活动	≥5 场
			召开好人发布会	≥12 场
		质量指标	覆盖全市精神文明创建检查质量	≥95%
			对督查问题下发交办单办结率	≥98%
		时效指标	召开好人发布会时间	紧随中央、省委好人发布工作安排之后 1 个月内召开市级会议
			新时代文明实践县区检查完成时间	每年 12 月前
			精神文明建设工作持续时间	全年
		成本指标	市民素质提升宣传成本	≥50 万元
			“讲文明 树新风”精神文明建设公益广告投放成本	≥29 万元
			道德模范评选表彰成本	≥5 万元
			好人发布会成本	≥1 万元/场
	文明六安公众号、六安文明网站运维成本		≥29 万元/年	
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	全国文明城市测评跻身全国名词	全国前十
			“六安发布”微博、“六安新闻网”微博开设“创城”话题的阅读量	≥650 万次
			全市各新时代文明实践中心（所、站）开展活动受益人数	≥200 万人次
		生态效益指标		
	可持续影响指标	可持续影响力	≥90%	
满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%	

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目责任人：

单位（盖章）：

项目名称		专项业务费——文化事业发展工作经费		
主管部门及代码		[039]中共六安市委宣传部	实施单位	中共六安市委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额：		84.00
		其中：财政拨款		84.00
		其他资金		0.00
年度目标	通过开展红色文艺精品生产创作、编制“十五五”文化发展改革规划，实现六安文化事业高质量发展，达到“五个一”工程奖数量再创新高的目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	编制“十五五”文化发展改革规划	1 个
			文艺精品扶持创作	≥5 个
		质量指标	文化事业发展专项经费使用成效	计划成果转化率 100%
		时效指标	文艺精品创作按期完成率	≥95%
			“十五五”文化发展改革规划验收及时率	≥100%
		成本指标	文艺精品创作	≥74 万元
	“十五五”文化发展改革规划编制成本		≥10 万元	
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	在群众中的影响力上升	≥95%
		生态效益指标		
		可持续影响指标	预期效益完成率	≥90%
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目责任人：

单位（盖章）：

项目名称	专项业务费——市社科联工作经费			
主管部门及代码	[039]中共六安市委宣传部	实施单位	中共六安市委宣传部	
项目来源	本级申报项目	项目期	1 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额：	25.00		
	其中：财政拨款	25.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	通过开展六安市社科创新发展研究课题与研究工作，实现社科工作质量发展，达到社科工作研究课题质量与数量提升的效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	资助的课题数量	≥ 25 项
		质量指标	社科创新发展质量提升率	$\geq 90\%$
		时效指标	社科课题验收时间	≥ 4 个月
		成本指标	课题经费	≥ 100000 元
			设立社科研究中心经费	≥ 100000 元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	社会影响力提升率	$\geq 90\%$
		生态效益指标		
		可持续影响指标	可持续影响力	$\geq 95\%$
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	$\geq 90\%$

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目负责人：

单位（盖章）：

项目名称	运转经费—市委宣传部			
主管部门及代码	[039]中共六安市委宣传部	实施单位	中共六安市委宣传部	
项目来源	本级申报项目	项目期	1 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额：		35.00	
	其中：财政拨款		35.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	通过开展“三下乡”活动，全国防教育活动、新闻出版版权经费，2025 年主题电影展映活动，保障市委宣传部部门经费运转，确保宣传思想文化工作正常开展，达到六安市宣传思想文化工作出圈出彩的效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	保障部门主要工作内容	6 个
			保障全国防教育月活动开展	≥1 个
			保障主题电影展映活动场次	≥1000 次
			保障“三下乡”活动开展	≥1 次
			保障新闻出版版权活动开展	≥5 项
		质量指标	实现工作高质量产出率	≥90%
		时效指标	全国防教育活动办结时间	每年 10 月前
			“三下乡”活动办结时间	每年 6 月前
		成本指标	运转经费	≥50 万元
			“宣文艺旅”工作经费	≥2 万元
			主题电影展映经费	≥15 万元
			新闻出版版权经费	≥4 万元
			全国防教育经费	≥5 万元
	“三下乡”活动经费		≥7 万元	
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	使用运转经费取得的群众满意度	≥90%
		生态效益指标		
		可持续影响指标	可持续影响上升率	≥90%
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目负责人：

单位（盖章）：

项目名称		国家电影事业发展专项资金		
主管部门及代码		[039]中共六安市委宣传部	实施单位	中共六安市委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	43.00	
		其中：财政拨款	0.00	
		其他资金	43.00	
年度目标	实现六安电影事业进一步发展，补助包括乡镇在内的电影院线国产影视资源正常发展，补助覆盖率 80% 以上。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	补助新建县城和乡镇影院数量	≥3 家
			放映国产影片影院数	≥7 家
		质量指标	乡镇影院覆盖率	≥5%
		时效指标	专项资金补助到位时间	2025 年 10 月前
		成本指标	补助新建县城和乡镇影院单厅金额	≤3 万元/厅
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	营造良好观影风气，促进社会和谐进步	长期
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对社会的正面影响	持续产生积极影响
	满意度指标	满意度指标	补贴对象满意度	≥90%